

شماره : ۵۲۲/۲۹۶۵۷۵۵

تاریخ : ۱۴۰۵/۰۴/۲۱

زمان : ۱۴:۸:۲۰

پیوست : دارد



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه



توسط شبکه پیام دولت دریافت شد
تاریخ : ۱۴۰۵/۰۴/۲۱
ساعت : ۸/۱۰

بسمه تعالی

جناب آقای قره ئی

مدیرعامل محترم ایران خودرو

جناب آقای مهندس شیخ زاده

مدیر عامل محترم گروه خودرو سازی سایپا

جناب آقای حاجی زاده

مدیرکل محترم دفتر صنایع خودرو، نیرو محرکه و حمل و نقل وزارت صنعت، معدن و تجارت
موضوع: گزارش برگزاری نمایشگاه اتومکانیکا در آستانه و برپائی پویون ایران در این نمایشگاه

با سلام و احترام؛

نامه شماره ۲۹۵۷۴۲۰ مورخ ۱۴۰۵ / ۴ / ۱۰ سفارت جمهوری اسلامی ایران در آستانه همراه با گزارش برگزاری نمایشگاه بین المللی "اتومکانیکا آستانه ۲۰۲۶" و برگزاری پویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه مذکور، به پیوست برای آگاهی و بهره برداری ایفاد می گردد.

مجید صمدزاده صابر
مدیرکل دفتر همکاریهای اقتصادی و مقاومتی

مرکز پانگولی اعلی سازمان توسعه تجارت ایران
دبیرخانه مرکزی
شماره : ۸۱۷۶۷۹۸
تاریخ : ۱۴۰۵/۴/۲۲

- جناب آقای بابایی مدیرکل محترم دفتر آسیای میانه، قفقاز، روسیه و سرپرست دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت ایران.
- جناب آقای نجفی منش رئیس محترم هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازی خودرو کشور
- جناب آقای منصوری مدیرعامل محترم و عضو هیات مدیره شرکت صنایع خودرو سازی ایلیا

شماره : ۱۴۵۱/۲۹۵۷۴۲۰

تاریخ : ۱۴۰۵/۰۴/۱۰

زمان : ۱۴:۲۵:۱۰

پیوست : دارد



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه



۶۰۷۲۶۰۰

بسمه تعالی

جناب آقای صمدزاده صابر

مدیرکل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی

موضوع: گزارش برگزاری نمایشگاه اتومکانیکا در آستانه و برپایی پایون ایران

باسلام و احترام؛

به پیوست گزارش برگزاری نمایشگاه بین‌المللی «اتومکانیکا آستانه ۲۰۲۶» که از تاریخ ۲۰ تا ۲۲ خرداد ۱۴۰۵ در شهر آستانه- قزاقستان برگزار گردید؛ جهت بهره برداری ایفاد می گردد.

"نمایشگاه اتومکانیکا آستانه بعنوان یکی از رویدادهای تخصصی صنعت خودرو و خدمات پس از فروش در منطقه آسیای مرکزی، با برند جهانی Automechanika و با همکاری شرکت Messe Frankfurt و با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت از ۲۳ کشور جهان و بیش از ۱۴ هزار بازدیدکننده تخصصی برگزار گردید و برای نخستین بار پایون ملی جمهوری اسلامی ایران با مشارکت سه شرکت فعال در حوزه تولید باتری و قطعات خودرو (از جمله صبا باتری، سپاهان باتری و سام صنعت اندیا) در فضایی به مساحت ۷۲ مترمربع در این رویداد تجاری برپا شد. هدف از برپایی این پایون، معرفی توانمندی‌های صنعتی کشور، توسعه بازارهای صادراتی و ایجاد بسترهای ارتباط مستقیم با فعالان صنعت خودرو و خدمات پس از فروش قزاقستان و کشورهای منطقه بوده است."

علی اکبر جوکار
سفیر جمهوری اسلامی ایران در آستانه

رونوشت :

- جناب آقای دهقان دهنوی معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

"گزارش برپایی پايون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه اتومکانیکا آستانه - قزاقستان 2026"

نمایشگاه بین‌المللی « اتومکانیکا آستانه ۲۰۲۶ » در بازه زمانی 20 تا 22 خرداد 1405 در شهر آستانه- قزاقستان برگزار گردید . با توجه به برپایی پايون ملی کشورمان در این رویداد مواردی بشرح ذیل ایفاد میگردد؛

نمایشگاه اتومکانیکا آستانه بعنوان یکی از رویدادهای تخصصی صنعت خودرو و خدمات پس از فروش در منطقه آسیای مرکزی، با برند جهانی Automechanika و با همکاری شرکت Messe Frankfurt و با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت از ۲۳ کشور جهان و بیش از ۱۴ هزار بازدیدکننده تخصصی برگزار گردید و برای نخستین بار پايون ملی جمهوری اسلامی ایران با مشارکت سه شرکت فعال در حوزه تولید باتری و قطعات خودرو (از جمله صبا باتری، سپاهان باتری و سام صنعت آندیا) در فضایی به مساحت ۷۲ مترمربع در این رویداد تجاری برپا شد. هدف از برپایی این پايون، معرفی توانمندی‌های صنعتی کشور، توسعه بازارهای صادراتی و ایجاد بسترهای ارتباط مستقیم با فعالان صنعت خودرو و خدمات پس از فروش قزاقستان و کشورهای منطقه بوده است.

مراسم افتتاحیه در صبح روز 10 ژوئن با حضور برخی از سفرا و دیپلمات ها (حضور معاون سفارت ایران در آستانه در مراسم افتتاحیه) ، نمایندگان شرکت‌های بین‌المللی و سازمان‌دهندگان نمایشگاه برگزار شد. همینطور معاونین وزرای صنعت، تجارت و همگرایی، انرژی و گردشگری سخرانی نمودند. برگزارکنندگان در سخنانی‌های افتتاحیه بر محورهای زیر تأکید کردند:

- توسعه صنعت قطعات خودرو و خدمات پس از فروش در آسیای مرکزی؛
- تبدیل قزاقستان به مرکز منطقه‌ای تجارت و توزیع قطعات خودرو؛
- گسترش همکاری‌های بین‌المللی میان تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و سرمایه‌گذاران؛
- معرفی فناوری‌های نوین شامل خودروهای برقی، دیجیتالی‌سازی خدمات تعمیرگاهی و هوشمندسازی زنجیره تأمین .

بررسی ترکیب مشارکت‌کنندگان نمایشگاه، نشان‌دهنده حضور گسترده شرکت‌های چینی، ترکیه‌ای و اروپایی و رقابت فشرده در بازار قطعات و خدمات پس از فروش خودرو در قزاقستان می‌باشد. در این میان، شرکت‌های ایرانی با برخورداری از مزیت نسبی در تنوع محصولات و قیمت رقابتی، مورد توجه فعالان اقتصادی قرار گرفتند.

در همین راستا، وابسته بازرگانی این سفارت ضمن هماهنگی با برگزارکنندگان و شرکت‌های قزاقی، نسبت به فراهم‌سازی زمینه برپایی پايون ملی، ارائه اطلاعات تخصصی بازار، پشتیبانی از شرکت‌های مشارکت‌کننده و

برگزاری نشست‌های تخصصی و مذاکرات تجاری با شرکت‌ها و تشکل‌های اقتصادی قزاقستان از جمله قزاق‌مس، کازمینرال، کازسینک، کازتخ و انجمن معدن و متالورژی قزاقستان اقدام نموده است. همچنین در حاشیه کنگره معدن، مذاکراتی با هدف بررسی ظرفیت‌های تأمین مواد اولیه و توسعه همکاری‌های زنجیره تأمین با تعدادی از تجار و نمایندگان شرکت‌های قزاقی صورت پذیرفت.

مهم‌ترین دستاوردهای این حضور شامل ایجاد ارتباطات مستقیم تجاری میان شرکت‌های ایرانی و فعالان اقتصادی قزاقستان، شناسایی فرصت‌های صادراتی در حوزه باتری و قطعات خودرو، معرفی ظرفیت‌های صنعتی کشور، توسعه شبکه ارتباطی با شرکای قزاقی و جمع‌آوری اطلاعات میدانی از وضعیت بازار و روندهای صنعت خودرو می‌باشد.

در مجموع، برپایی پلویون ملی و حضور شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه بعنوان اقدامی مؤثر در جهت معرفی توانمندی‌های صنعتی و صادراتی کشور در بازار قزاقستان و توسعه تعاملات تجاری منطقه‌ای، مثبت ارزیابی می‌گردد. بر همین اساس و با توجه به ظرفیت‌های موجود، استمرار حضور هدفمند در دوره‌های آتی، افزایش تعداد شرکت‌های مشارکت‌کننده، پیگیری نتایج مذاکرات انجام‌شده در این دوره از نمایشگاه، می‌تواند نقش مؤثری در توسعه صادرات غیرنفتی و تقویت همکاری‌های صنعتی با قزاقستان ایفا نماید.



سفیر جمهوری اسلامی ایران، آقای علی‌اکبر جوکار، در جریان بازدید از پلویون ملی ایران در نمایشگاه Automechanika Astana 2026 با مدیران و نمایندگان شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه دیدار و گفت‌وگو کرد.

مطالب و محورهای اصلی که سفیر در این دیدار مطرح کرد، به شرح زیر است:

-تأکید بر حضور فعال شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های تخصصی قزاقستان

حضور مستمر و سازمان‌یافته شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری قزاقستان عامل مهمی برای افزایش شناخت بازار، توسعه صادرات و گسترش همکاری‌های اقتصادی است .

-معرفی توانمندی‌های صنعتی و فنی ایران و همین‌طور توضیحاتی از بازار قزاقستان و آینده آن

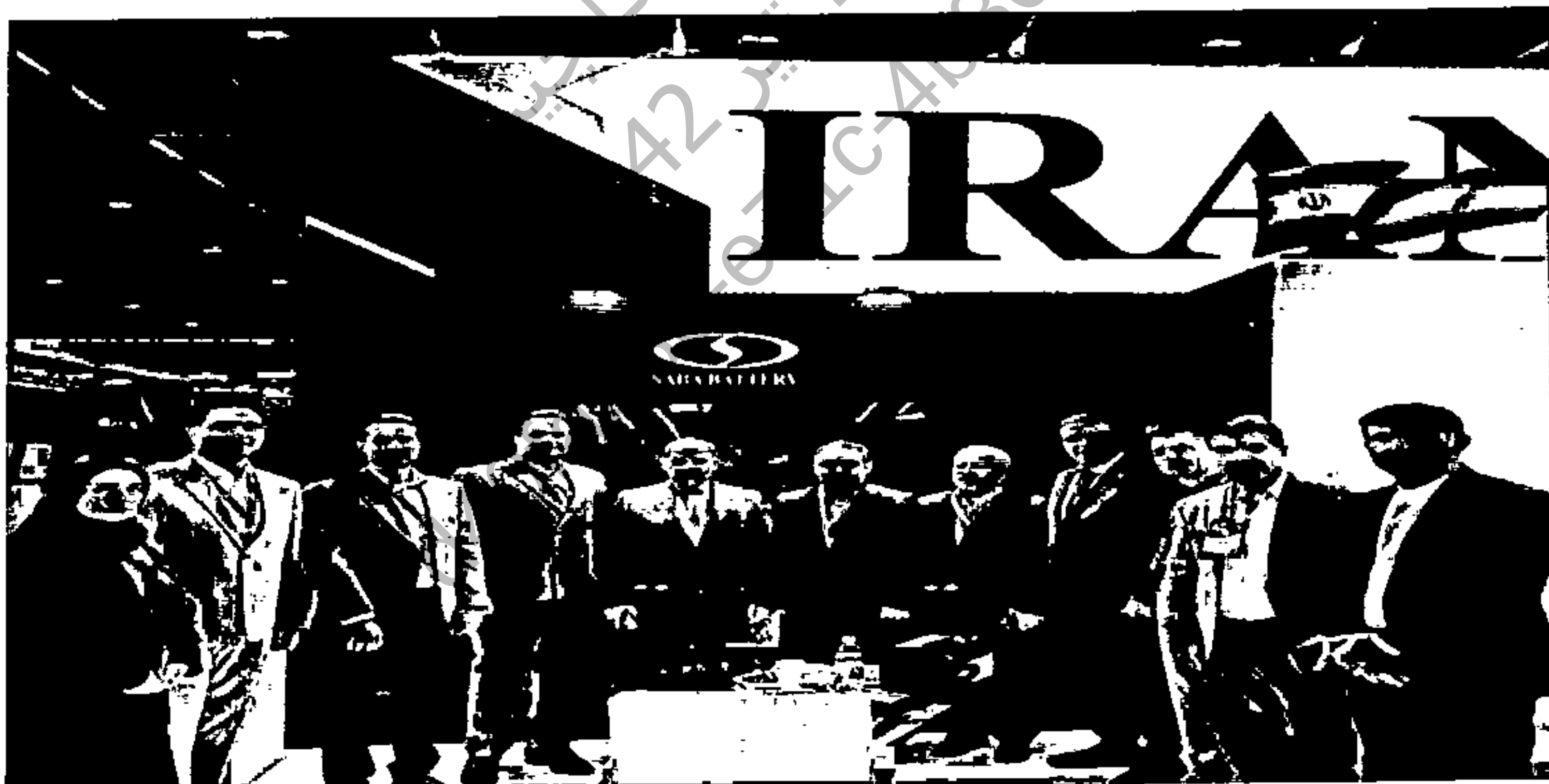
-نمایشگاه اتومکانیکا را فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی، صنعتی و فناوری جمهوری اسلامی ایران به فعالان صنعت خودرو در قزاقستان و سایر کشورهای منطقه ارزیابی است .

-توضیحاتی درخصوص توسعه بازاریابی و صادرات

-اهمیت استفاده از این نمایشگاه برای توسعه بازاریابی، شناسایی مشتریان جدید و گسترش صادرات محصولات ایرانی به بازار قزاقستان و آسیای مرکزی تأکید نمود .

-شناسایی فرصت‌های همکاری اقتصادی

از دیدگاه سفیر، حضور در این رویداد زمینه مناسبی برای شناسایی ظرفیت‌های جدید همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان ایران و قزاقستان و ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان ایرانی و شرکت‌های قزاق و بین‌المللی فراهم می‌کند.



برنامه‌های جانبی

در کنار نمایشگاه، مجموعه‌ای از رویدادهای تخصصی برگزار شد که مهم‌ترین آنها عبارت بودند از:

Automechanika Academy

سمینارهای تخصصی درباره فناوری‌های نوین خودرو؛

آموزش تجهیزات تعمیرگاهی؛

روندهای آینده بازار خدمات پس از فروش.

نشست‌های B2B

جلسات از پیش برنامه‌ریزی شده میان تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع‌کنندگان؛

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری‌های تجاری .

ارائه محصولات جدید

رونمایی از قطعات خودرو، تجهیزات تعمیرگاهی، سامانه‌های عیب‌یابی، روغن‌ها و روانکارها، تجهیزات کارگاهی و فناوری‌های دیجیتال .

کنفرانس‌های تخصصی

تحول دیجیتال در صنعت خودرو؛

توسعه بازار خودروهای برقی؛

آینده خدمات پس از فروش در آسیای مرکزی؛